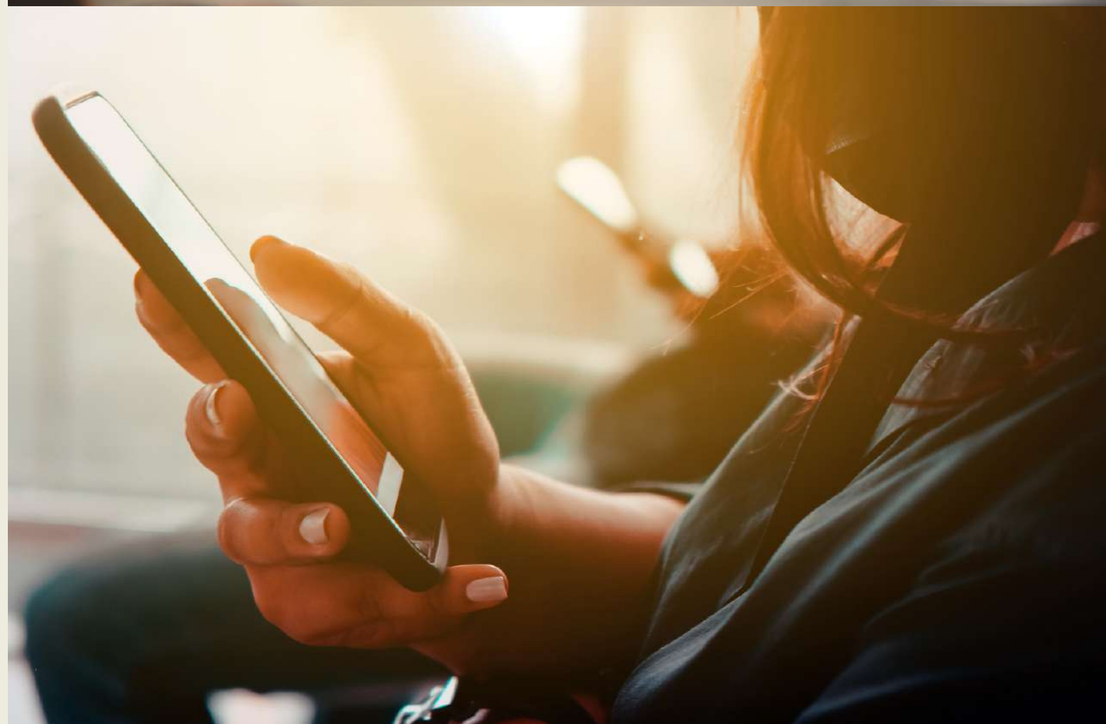
JORNAL
CRUZEIRO DO SUL

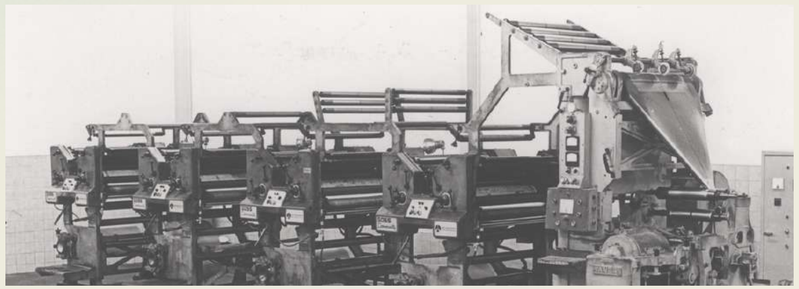
Mídia Kit 2023

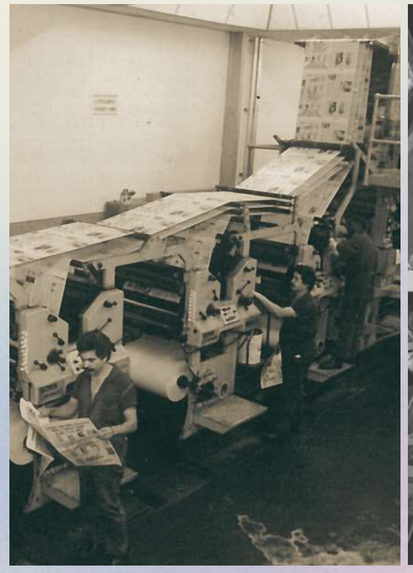
Experiências, formatos e possibilidades para divulgar sua marca com relevância e credibilidade.

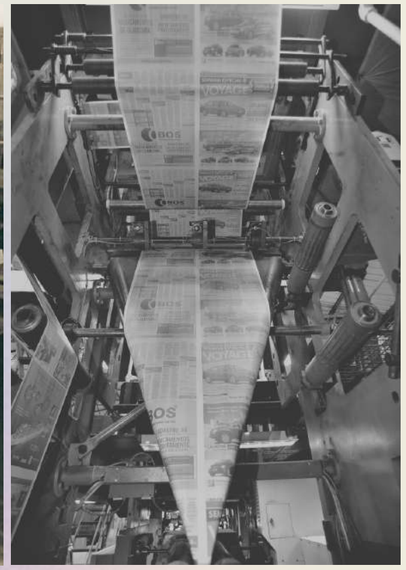


DESDE 1.903

Mais de 120 anos de história.



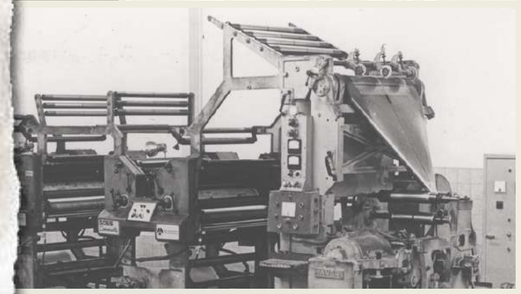


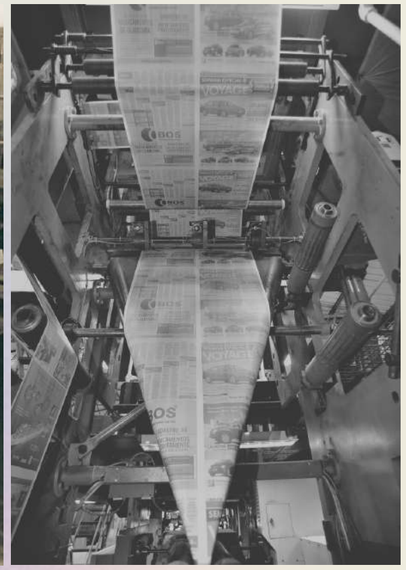


DESDE 1.903

CRUZEIRO DO SUL

O único impresso diário na Região Metropolitana de Sorocaba.





**O único auditado pelo IVC (Instituto Verificador de Comunicação).*

O maior portal de notícias na região.

O portal de maior audiência segundo a APJ, com métricas via Google Analytics.

Tiragem média: 17 mil exemplares
Alcance médio: 445 mil / mês
Frequência de acessos: 2.3 mi / mês

Dados via IVC e métricas via Google Analytics em agosto de 2023.

+311.000 seguidores no Facebook

+96.000 seguidores no Instagram

Mídias Digitais

Clique e acesse o item desejado:

Branded Content 1

Redes Sociais 2

Programática 3

Link Building 4

Audiovisual 5

Tailor Made 6

Branded Content

- Conteúdo produzido exclusivamente
- Espaço disponível para galeria de imagens e vídeos
- Destaque na home com 5 diárias e inserção de post automático no Facebook e Instagram
- Blocos de anúncio bloqueados na página

Clique aqui para ver o case Mapfre

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

JORNAL CRUZEIRO DO SUL

Conteúdo de Marca

Produção rural

Busca por seguro rural cresce 26% na região de Sorocaba, segundo a MAPFRE

Com aumento de eventos climáticos que prejudicam a colheita, seguro agro ajuda produtor a ter mais tranquilidade no campo. Especialista da MAPFRE explica como funcionam as apólices e acionamentos

Mapfre é uma seguradora especializada em agronegócio com mais de 30 anos de experiência no Brasil (Crédito: Freepik)

Imprevistos e adversidades acontecem em vários setores da vida, até por isso que muitas pessoas buscam o seguro como forma de minimizar os prejuízos que possam surgir. E no campo não é diferente. Ainda mais quando se trata do maior fator de risco para a produção

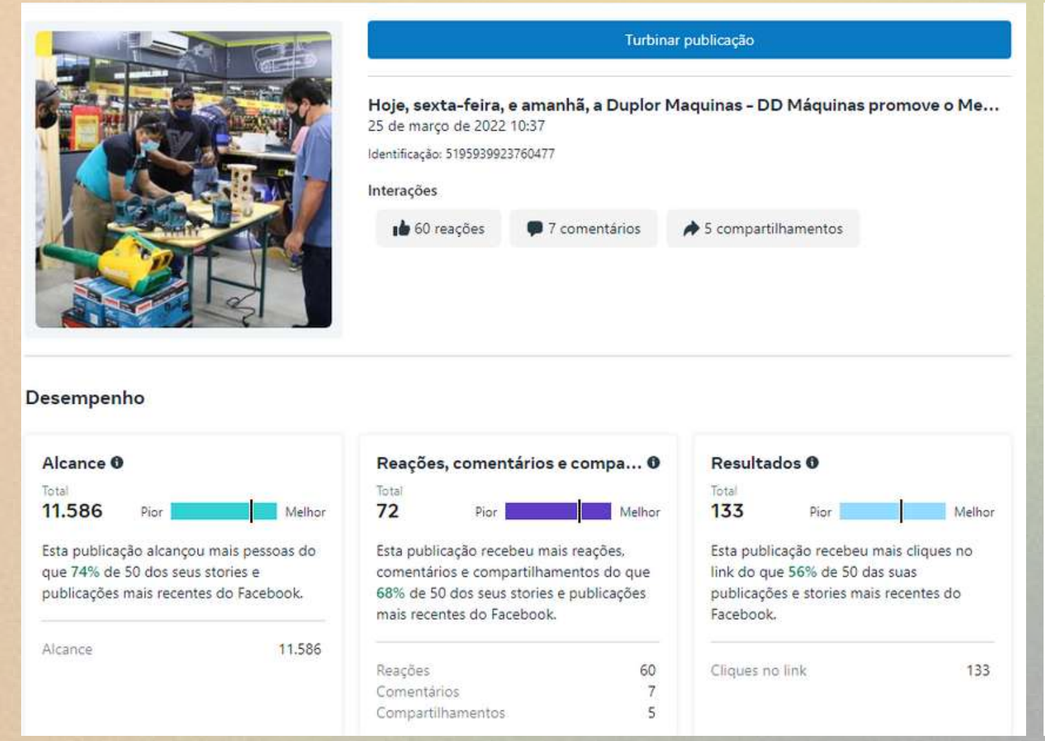
SANDRO MORAES, DIRETOR TERRITORIAL DA MAPFRE (CRÉDITO: DIVULGAÇÃO)

“Independentemente da necessidade do produtor, a gente está aqui para auxiliar e fazer com que esse momento seja o menos difícil possível. Somos uma companhia especializada em agronegócio, a gente compreende as necessidades do agricultor e sabemos das adversidades que acontecem. Buscamos ter coberturas que realmente melhorem o serviço desses trabalhadores tão importantes para o Brasil”, analisa

SANDRO MORAES, DIRETOR TERRITORIAL DA MAPFRE.

Redes Sociais

- Conteúdo no feed do Facebook
- Vídeo no feed do Facebook
- Instagram Stories
- Conteúdo no feed do Instagram
- Vídeo no feed do Instagram

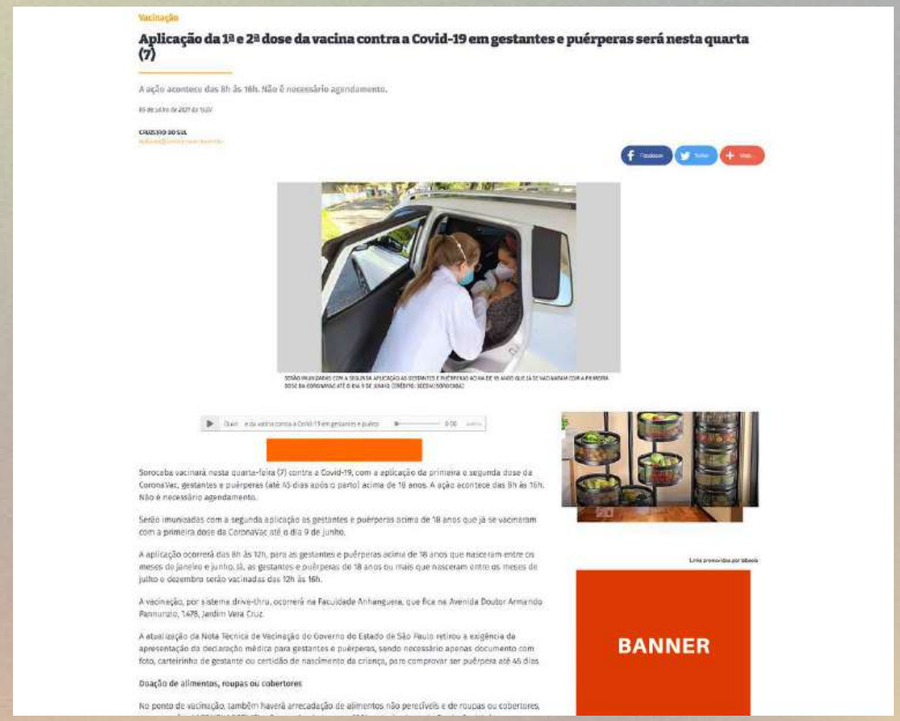


PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

Mídia Programática

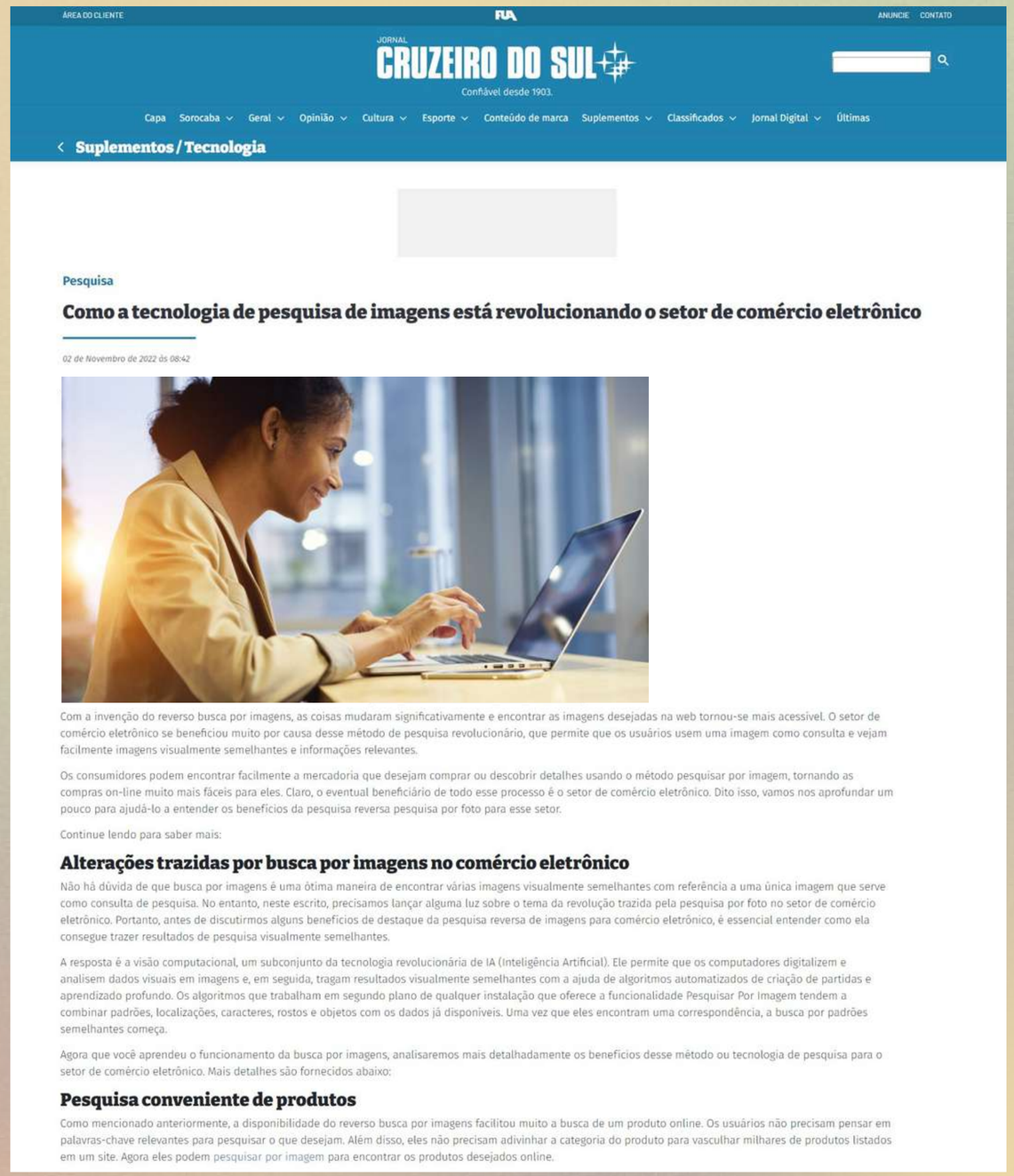
- Banners em Sorocaba e Região
- Patrocínio de Editorias
  Esporte, Educação, Economia, Motor e Cultura
- Banner Full no rodapé com mais de 30 mil impressões diárias
- Opções:
  LEADERBOARD | BILLBOARD
  RETÂNGULO | HALF PAGE

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.



Link Building

- Publicação de artigo informativo com inserção de link do follow sem caráter comercial ou patrocinado
- Estratégia de outreach SEO



ÁREA DO CLIENTE ANUNCIE CONTATO

JORNAL CRUZEIRO DO SUL

Confiável desde 1903.

Capa Sorocaba Geral Opinião Cultura Esporte Conteúdo de marca Suplementos Classificados Jornal Digital Últimas

Suplementos / Tecnologia

Pesquisa

Como a tecnologia de pesquisa de imagens está revolucionando o setor de comércio eletrônico

02 de Novembro de 2022 às 08:42

Com a invenção do reverso busca por imagens, as coisas mudaram significativamente e encontrar as imagens desejadas na web tornou-se mais acessível. O setor de comércio eletrônico se beneficiou muito por causa desse método de pesquisa revolucionário, que permite que os usuários usem uma imagem como consulta e vejam facilmente imagens visualmente semelhantes e informações relevantes.

Os consumidores podem encontrar facilmente a mercadoria que desejam comprar ou descobrir detalhes usando o método pesquisar por imagem, tornando as compras on-line muito mais fáceis para eles. Claro, o eventual beneficiário de todo esse processo é o setor de comércio eletrônico. Dito isso, vamos nos aprofundar um pouco para ajudá-lo a entender os benefícios da pesquisa reversa pesquisa por foto para esse setor.

Continue lendo para saber mais:

Alterações trazidas por busca por imagens no comércio eletrônico

Não há dúvida de que busca por imagens é uma ótima maneira de encontrar várias imagens visualmente semelhantes com referência a uma única imagem que serve como consulta de pesquisa. No entanto, neste escrito, precisamos lançar alguma luz sobre o tema da revolução trazida pela pesquisa por foto no setor de comércio eletrônico. Portanto, antes de discutirmos alguns benefícios de destaque da pesquisa reversa de imagens para comércio eletrônico, é essencial entender como ela consegue trazer resultados de pesquisa visualmente semelhantes.

A resposta é a visão computacional, um subconjunto da tecnologia revolucionária de IA (Inteligência Artificial). Ele permite que os computadores digitalizem e analisem dados visuais em imagens e, em seguida, tragam resultados visualmente semelhantes com a ajuda de algoritmos automatizados de criação de partidas e aprendizado profundo. Os algoritmos que trabalham em segundo plano de qualquer instalação que oferece a funcionalidade Pesquisar Por Imagem tendem a combinar padrões, localizações, caracteres, rostos e objetos com os dados já disponíveis. Uma vez que eles encontram uma correspondência, a busca por padrões semelhantes começa.

Agora que você aprendeu o funcionamento da busca por imagens, analisaremos mais detalhadamente os benefícios desse método ou tecnologia de pesquisa para o setor de comércio eletrônico. Mais detalhes são fornecidos abaixo:

Pesquisa conveniente de produtos

Como mencionado anteriormente, a disponibilidade do reverso busca por imagens facilitou muito a busca de um produto online. Os usuários não precisam pensar em palavras-chave relevantes para pesquisar o que desejam. Além disso, eles não precisam adivinhar a categoria do produto para vasculhar milhares de produtos listados em um site. Agora eles podem pesquisar por imagem para encontrar os produtos desejados online.

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

Produções Audiovisuais

- Produção de entrevistas
- Cobertura jornalística
- Em estúdio ou externas
- Filmagens com drone
- Projetos customizados

[Vídeos no Facebook]

[Conteúdo no YouTube]

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

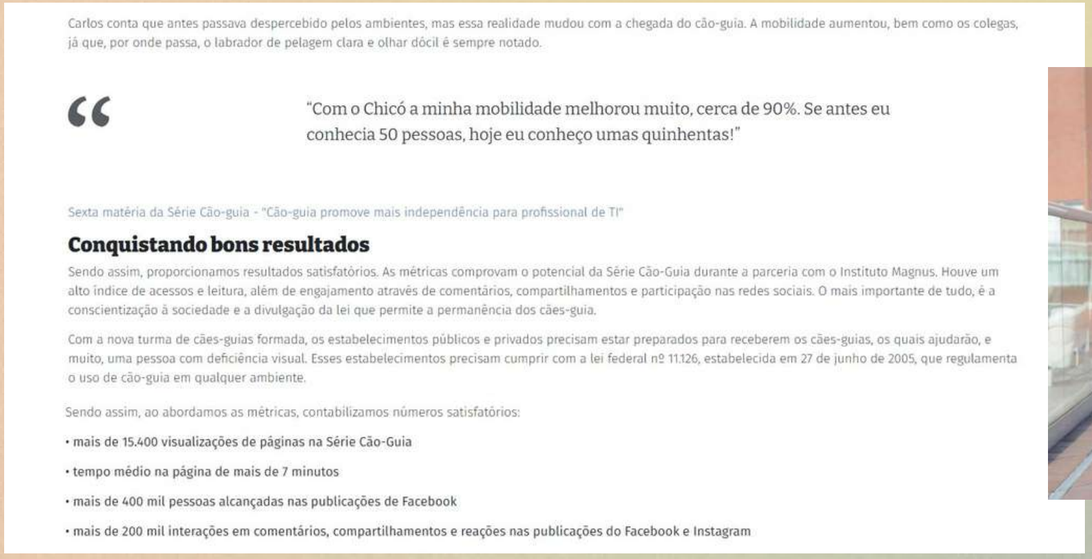
Tailor Made

- Projetos customizados para ideias inovadoras e campanhas únicas
- Formatos diferenciados
- Intervenções criativas

Clique aqui para ver o case Cão-guia

Clique aqui para ver o case Uniso Ciência

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.



Carlos conta que antes passava despercebido pelos ambientes, mas essa realidade mudou com a chegada do cão-guia. A mobilidade aumentou, bem como os colegas, já que, por onde passa, o labrador de pelagem clara e olhar dócil é sempre notado.

"Com o Chicó a minha mobilidade melhorou muito, cerca de 90%. Se antes eu conhecia 50 pessoas, hoje eu conheço umas quinhentas!"

Sexta matéria da Série Cão-guia - "Cão-guia promove mais independência para profissional de TI"

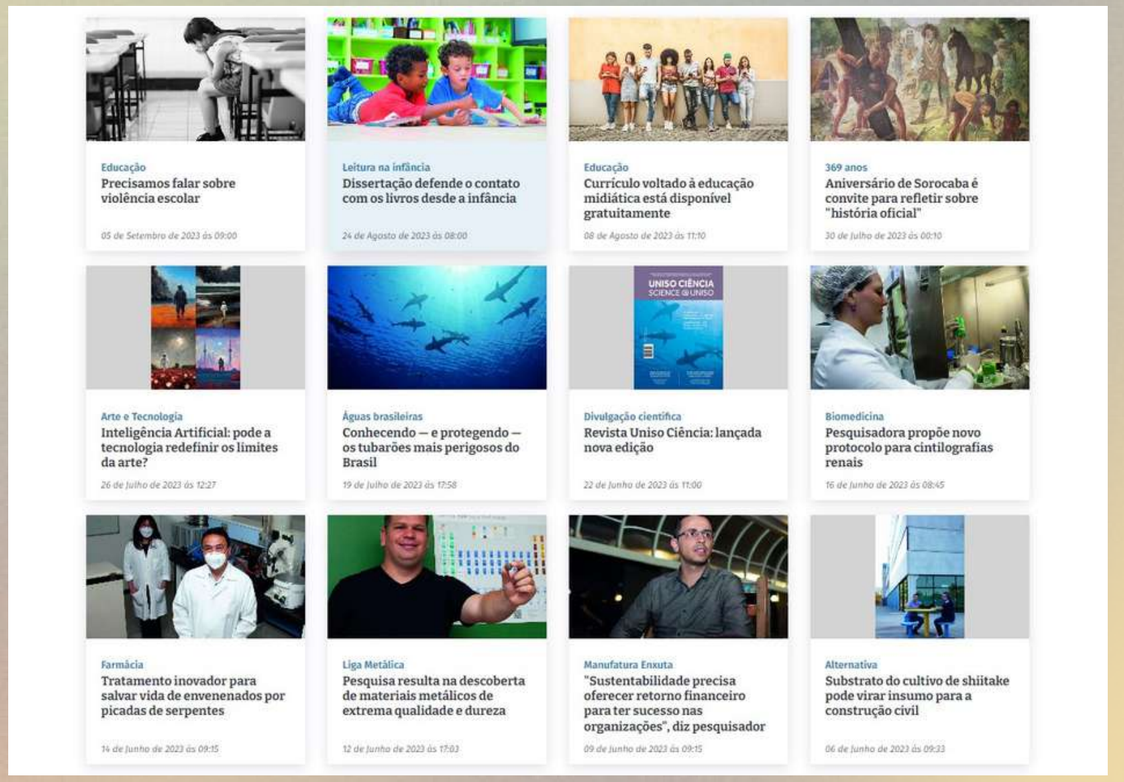
Conquistando bons resultados

Sendo assim, proporcionamos resultados satisfatórios. As métricas comprovam o potencial da Série Cão-Guia durante a parceria com o Instituto Magnus. Houve um alto índice de acessos e leitura, além de engajamento através de comentários, compartilhamentos e participação nas redes sociais. O mais importante de tudo, é a conscientização à sociedade e a divulgação da lei que permite a permanência dos cães-guia.

Com a nova turma de cães-guias formada, os estabelecimentos públicos e privados precisam estar preparados para receberem os cães-guias, os quais ajudarão, e muito, uma pessoa com deficiência visual. Esses estabelecimentos precisam cumprir com a lei federal nº 11.126, estabelecida em 27 de junho de 2005, que regulamenta o uso de cão-guia em qualquer ambiente.

Sendo assim, ao abordamos as métricas, contabilizamos números satisfatórios:

- mais de 15.400 visualizações de páginas na Série Cão-Guia
- tempo médio na página de mais de 7 minutos
- mais de 400 mil pessoas alcançadas nas publicações de Facebook
- mais de 200 mil interações em comentários, compartilhamentos e reações nas publicações do Facebook e Instagram



Publicidade Legal

- *A lei 13.818/2019 prevê a publicação dos balanços das empresas apenas em jornal de grande circulação no local da sede, de forma resumida e com a divulgação simultânea da íntegra na página do veículo na internet.*

- Publicidade resumida no impresso
- Divulgação simultânea da **íntegra no digital**

Mídia Impressa

Clique e acesse o item desejado:

Noticiário	7
ClassiCruzeiro	8
Necrologia	9
Encartes	10
Informe Publicitário	11
Tailor Made	12

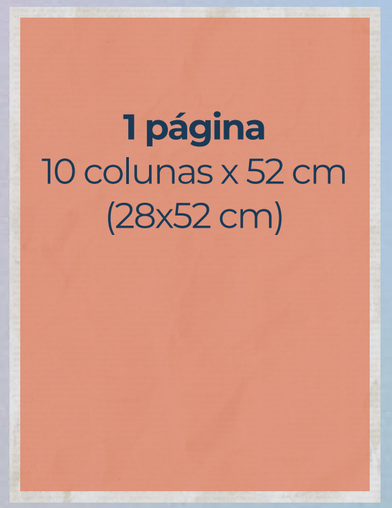
Noticiário

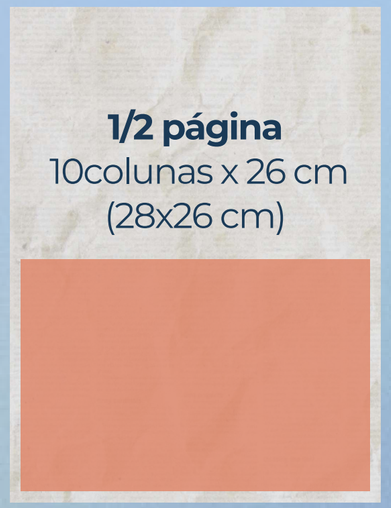
- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Contato via email: programadoras@jornalcruzeiro.com.br e artes@jornalcruzeiro.com.br
- Editorias: **SAÚDE | MOTOR | MIX | ESPORTE**

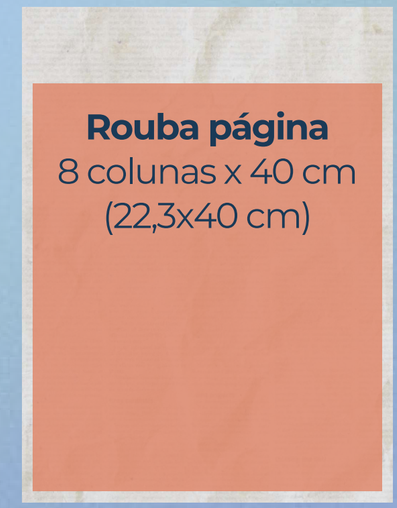
PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

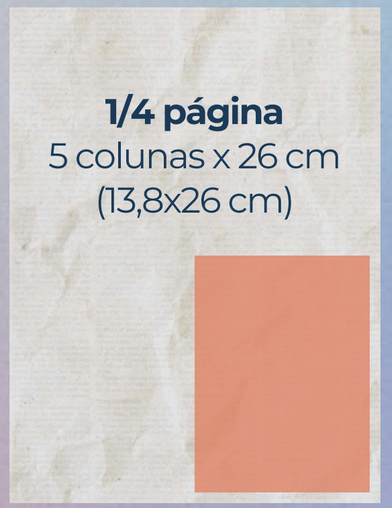
Classi Cruzeiro

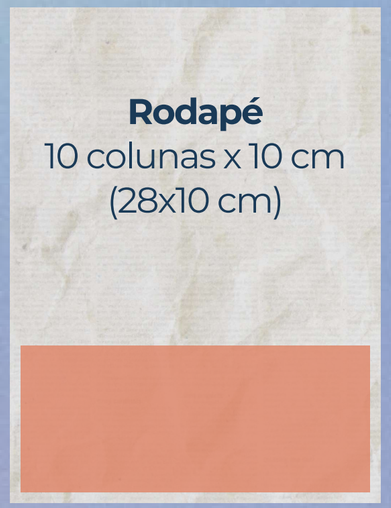
- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Contato via email: programadoras@jornalcruzeiro.com.br e artes@jornalcruzeiro.com.br
- Opções:
  IMÓVEIS | VEÍCULOS | EMPREGOS
  NEGÓCIOS & OPORTUNIDADES

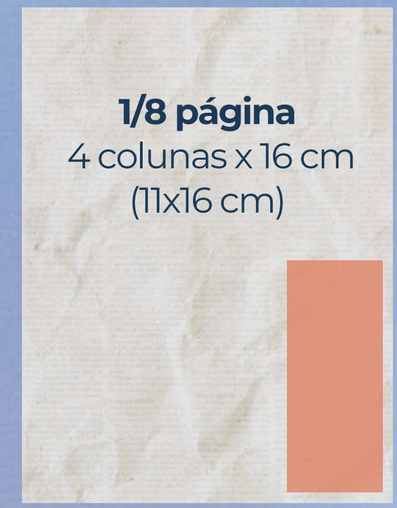








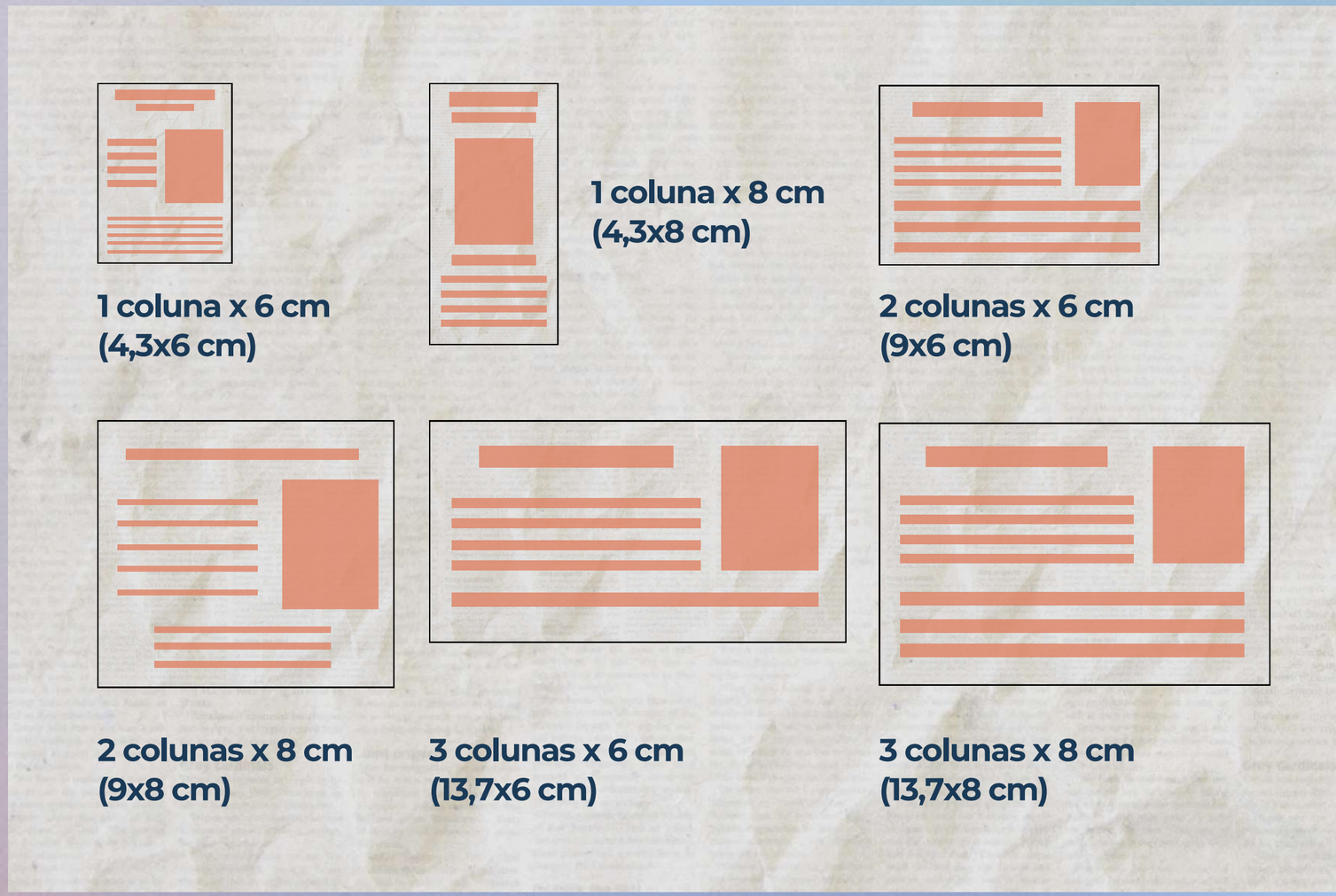




PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

Necrologia

- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Contato via email: programadoras@jornalcruzeiro.com.br e artes@jornalcruzeiro.com.br



PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

Encartes

- Cotação por milheiro sob consulta conforme número de páginas;
- Conteúdos que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião estão sujeitos à análise prévia;
- O material não deve ultrapassar as medidas de 28 x 26 cm.

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

Informe Publicitário

- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Conteúdos estão sujeitos à análise prévia
- Contato via email: programadoras@jornalcruzeiro.com.br e artes@jornalcruzeiro.com.br

Clique aqui para ver o case O Boticário

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

Medidas de colunas

- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Contato via email: programadoras@jornalcruzeiro.com.br e artes@jornalcruzeiro.com.br

Classi

COLUNA	CM
1	2,5
2	5,3
3	8,2
4	11
5	13,8
6	16,6
7	19,5
8	22,3
9	25,2
10	28

Noticiário

COLUNA	CM
1	4,3
2	9
3	13,7
4	18,5
5	23,2
6	28

Central ligada
Largura máxima: 58 cm
Altura máxima: 52 cm

Tabloide

COLUNA	CM
1	4,6
2	9,6
3	14,6
4	19,6
5	24,6

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

Tailor Made

- Projetos customizados para ideias inovadoras e campanhas únicas
- Formatos diferenciados
- Intervenções criativas

Clique aqui para ver o case Uirapuru
(capa falsa e banner no portal)

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

Fale conosco

Para receber preços de produtos, propostas comerciais ou fazer uma negociação, entre em contato conosco.

comercial@jornalcruzeiro.com.br

(15) 2102-5100

JORNAL CRUZEIRO DO SUL | FUNDAÇÃO UBALDINO DO AMARAL | CNPJ 71.466.288/0001-32
AV. ENGENHEIRO CARLOS REINALDO MENDES, 2800 - ALTO DA BOA VISTA - SOROCABA SP